



MAS-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Advertising
(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જાહેરખબરમાં સંતુલનની પ્રક્રિયા સમજાવી, લે-આઉટનાં પ્રકારોની છણાવટ કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૧ 'બજારમાં આવતા તમામ ઉત્પાદનોએ જાહેરખબર ઝુંબેશના તમામ તબક્કા પાસ કરવાના હોતા નથી.' વિધાનના સંદર્ભમાં જાહેરખબર ઝુંબેશ સમજાવો. ૧૪
- ૨ 'અવાજ' બ્રાન્ડ રેડિયો સેટની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ 'વ્હાઈટ' બ્રાન્ડ ટૂથપેસ્ટની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- ૩ તાદશીકરણ એટલે શું ? જાહેરખબરમાં તસવીર મૂકવાના પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ જાહેરખબરની કોપી કેવી રીતે લખાય છે ? મુદ્દાસર ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૪ (અ) જાહેરખબરનાં ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલની છણાવટ કરો. ૭
- અથવા**
- (અ) ટેલીવિઝન જાહેરખબર પર નોંધ લખો. ૭
- (બ) મીડિયા કન્ઝમ્પ્શન સીસ્ટમ સમજાવી, તેની ઉપયોગિતા જણાવો. ૭
- અથવા**
- (બ) જાહેરખબરમાં અસરકારક તસવીર માટેના ડેવીડ ઓગિલ્વીના સૂચનોની ચર્ચા કરો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) શૈલીની દૃષ્ટિએ કોપીના પ્રકારો
- (૨) જાહેરખબરના પ્રકારો
- (૩) જાહેરખબરનો સ્મૃતિદર
- (૪) રેડિયો એડવર્ટાઈઝમેન્ટની વિશેષતા.

ENGLISH VERSION

- 1 Explain the process of balancing in advertisement and describe types of layout. **14**
- OR**
- 1 'All the products introducing in the market have not to pass all the phase of advertising campaign'. In context to the sentence explain the advertising campaign. **14**
- 2 Make a specimen of advertise for 'AWAZ' brand radio. **14**
- OR**
- 2 Make a specimen of advertise for 'WHITE' brand toothpaste. **14**
- 3 What do you mean by visualization ? Narrate the types of photo in advertising. **14**
- OR**
- 3 How copy for an advertisement is being prepared ? Discuss pointwise. **14**
- 4 (A) Describe transmigration model for advertisement. **7**
- OR**
- (A) Make a note on television advertising. **7**
- (B) Explain media consumption system and narrate its usefulness. **7**
- OR**
- (B) Discuss the suggestion of David Ogilvy for effective pictures in advertising. **7**
- 5 Write short notes : (Any **Two**) **14**
- (1) Types of copy as per style
- (2) Types of advertisement
- (3) Rate of recall of advertisement
- (4) Specialities of radio advertisement.